



## Consejo Universitario

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO

N° 779 -2024-UNTRM/CU

Chachapoyas, 10 SEP 2024

### VISTO:

El acuerdo de sesión ordinaria N° IX de Consejo Universitario, de fecha 10 de setiembre de 2024; y

### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su régimen de gobierno de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220, su estatuto y reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características;

Que mediante Resolución de Asamblea Universitaria N° 022-2023-UNTRM/AU, de fecha 01 de diciembre de 2023, se aprueba la Actualización del Estatuto de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

Que el Estatuto Universitario, señala en el "Artículo 5.- Fines. La UNTRM tiene los siguientes fines: a) Preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad. b) Formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo a las necesidades del país. c) Proyectar a la comunidad sus acciones y servicios para promover su cambio y desarrollo. (...). e) Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística, así como la creación intelectual y artística. f) Difundir el conocimiento universal en beneficio de la humanidad. (...). h) Promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial. (...)". Asimismo, establece en el "Artículo 6.- Funciones. Las funciones de la UNTRM son las siguientes: a) Formación profesional. b) Investigación. d) Educación continua. e) Contribuir al desarrollo humano. (...)". También indica en el "Artículo 9.- Regímenes de la autonomía universitaria. La autonomía universitaria comprende los siguientes regímenes: a) Normativo: (...). b) De gobierno: (...). c) Académico: (...). d) Administrativo: (...). e) Económico: (...). f) Investigación: (...)";

Que mediante Oficio N° 896-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB-D, de fecha 03 de setiembre de 2024, el Decano (e) de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología, remite al señor Rector, la **Resolución de Consejo Académico de Facultad N° 089-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB**, de fecha 29 de agosto de 2024, del Consejo Académico de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología, que resuelve: **Artículo Primero.- Aprobar** el Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, a realizarse del 05 al 07 de setiembre del 2024, en el Centro de Convenciones de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en el Distrito de Chachapoyas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, organizado por el Instituto de Investigación en Negocios Agropecuarios de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología. **Artículo Segundo.- Reconocer** a los ponentes del Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, de acuerdo al siguiente detalle: (...). **Artículo Tercero.- Reconocer** al comité Organizador del Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, de acuerdo al siguiente detalle: (...). **Artículo Cuarto.- Responsabilizar** de la organización, ejecución y presentación del informe final del Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, al Dr. Polito Michael Huayama Soplá;

Que asimismo, el Estatuto Universitario señala en el "Artículo 30. Consejo Universitario. El Consejo Universitario es el máximo órgano de gestión, dirección y ejecución académica y administrativa de la UNTRM. (...)";







## Consejo Universitario

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 779 -2024-UNTRM/CU

Que el Consejo Universitario en sesión ordinaria, de fecha 10 de setiembre de 2024, acordó ratificar la Resolución de Consejo Académico de Facultad N° 089-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB, de fecha 29 de agosto de 2024, del Consejo Académico de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas;

Que estando a lo expuesto y en ejercicio de las atribuciones que la Ley Universitaria N° 30220, el Estatuto Universitario y el Reglamento de Organización y Funciones aprobado mediante Resolución Rectoral N° 022-2023-UNTRM/R y ratificado con Resolución de Consejo Universitario N° 012-2023-UNTRM/CU, le confieren al Rector en calidad de Presidente del Consejo Universitario de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, y contando con el visto bueno de la Oficina de Asesoría Jurídica;

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.- RATIFICAR** la Resolución de Consejo Académico de Facultad N° 089-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB, de fecha 29 de agosto de 2024, con la cual, el Consejo Académico de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, resuelve:

**ARTÍCULO PRIMERO.- APROBAR** el Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, a realizarse del 05 al 07 de setiembre del 2024, en el Centro de Convenciones de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en el Distrito de Chachapoyas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, organizado por el Instituto de Investigación en Negocios Agropecuarios de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- RECONOCER** a los ponentes del Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, de acuerdo al siguiente detalle:

#### Ponentes

- Lic. Josué Caleb Ruiz Arauz – Ponente Internacional – Alemania
- Ing. César Augusto Osorio Uribe – Ponente Internacional – Colombia
- Ing. Geni Fundes Buleje – Ponente Nacional - Lima
- Lic. Celfa Saravia Alcántara – Ponente Nacional - Jaén
- Lic. Cinthya Fabiola Castillo Camacho – Ponente Nacional - Jaén
- Blgo. Sandrita Janmari Reátegui Alva – Ponente Nacional – Chachapoyas
- Lic. Wilder García Bravo – Ponente Nacional - Jaén
- Mg. Mary Aslith Feijóo Silva – Ponente Nacional – Rodríguez de Mendoza
- Lic. Garold La Rue – Ponente virtual – EE. UU
- Ing. Manuel Ismael Aldana Alvarez – Ponente Nacional - Lima

#### Moderadora

- Mg. Milagros Sadith Granda Santos

**ARTÍCULO TERCERO.-RECONOCER** al comité Organizador del Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, de acuerdo al siguiente detalle:

#### Presidente

- Jorge Luis Maicelo Quintana Ph.D.

#### Coordinador General

- Dr. Héctor Vladimir Vásquez Pérez



## Consejo Universitario

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

# RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 779 -2024-UNTRM/CU

### Coordinador Académico

- Dr. Polito Michael Huayama Sopla

### Coordinadores Logísticos

- Ing. Eder Alcides Grández Muñoz
- Ing. Eber Mercedes Sanchez Bustamante
- Dr. Jonathan Alberto Campos Trigoso
- Ing. Rafael Zevallos Majino
- Ing. Pepe Luis Huaman Reynoso
- Dr. Carlos Alberto Querevalu Morante
- Ing. Yuri Ivan Puicon Espinoza
- Ing. Daily Rocío La Torre Camán
- Bach. Fatima Yadira Nicol Chuquipa Roncal

**ARTÍCULO CUARTO.- RESPONSABILIZAR** de la organización, ejecución y presentación del informe final del Plan de Trabajo "III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO, al Dr. Polito Michael Huayama Sopla.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- NOTIFICAR** la presente resolución a los estamentos internos de la universidad y a los interesados, de forma y modo de Ley para conocimiento y fines pertinentes.

**REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Jorge Luis Maicelo Quintana Ph.D.  
Rector

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS

Abg. Mag. Roger Angelés Sánchez  
Secretario General

JLMQ/R  
RAS/SG  
Ctm/





## RESOLUCIÓN DE CONSEJO ACADÉMICO DE FACULTAD

N°089-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB

Chachapoyas, 29, agosto, 2024.

### VISTO:

El Oficio N° 067-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB-INNA-DE, de fecha 27 de agosto de 2024, el Dr. Polito Michael Huayama Sopla, Director del Instituto de Investigación en Negocios Agropecuarios, mediante el cual solicita aprobación del Plan de Trabajo **"III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS", CONGRESO CAFETALERO**, a realizarse del 05 al 07 de setiembre del 2024, en el Centro de Convenciones de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en el Distrito de Chachapoyas, Provincia de Chachapoyas, Región Amazonas, organizado por el Instituto de Investigación en Negocios Agropecuarios de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología, por lo cual se emite la presente, y;

### CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, organiza su Régimen de Gobierno de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220, su estatuto y Reglamentos, atendiendo a sus necesidades y características; y,

Que, con Resolución de Asamblea Universitaria N° 001-2023-UNTRM/AU, de fecha 02 de enero del 2023, resuelve aprobar el Estatuto de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, cuerpo normativo que consta de XXII Títulos, 178 artículos, 04 Disposiciones Complementarias, 07 Disposiciones Transitorias, 01 Disposición Final, 78 folios;

Que, el Artículo 32° de la Ley Universitaria, norma sobre las Facultades, estableciendo que las mismas son unidades de formación académica, profesional y de gestión; de igual modo el modo del Artículo 70° de la referida ley, normas las atribuciones del Decano. El Artículo 68° de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, indica que el Decano es la máxima autoridad de gobierno de Facultad (revisar);

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 045-2024-UNTRM/CU, de fecha 08 de enero del 2024, resuelve ratificar la Resolución de Decanato N° 004-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB, de fecha 03 de enero de 2024, mediante la cual el Decano (e) de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, resuelve en el *Artículo Primero*.- **CONFORMAR el Consejo Académico de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con eficacia anticipada a partir del 03 de enero al 31 de diciembre de 2024;**

Que, mediante Resolución de Consejo Universitario N° 950-2023-UNTRM/CU, de fecha 27 de diciembre de 2023, resuelve encargar el decanato de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, al Dr. Héctor Vladimir Vásquez Pérez, Profesor Principal a Tiempo Completo de esta Casa Superior de Estudios, identificado con DNI N° 26723685, por el periodo de 2024, de acuerdo a las disposiciones transitorias del Estatuto Universitario, mientras se realicen los actos electorarios;







## RESOLUCIÓN DE CONSEJO ACADÉMICO DE FACULTAD

N°089-2024-UNTRM-VRAC/FIZAB

### Coordinadores Académicos

- Dr. Polito Michael Huayama Sopla

### Coordinadores Logísticos

- Ing. Eder Alcides Grández Muñoz
- Ing. Eber Mercedes Sanchez Bustamante
- Dr. Jonathan Alberto Campos Trigoso
- Inge. Rafael Zevallos Majino
- Ing. Pepe Luis Huaman Reynoso
- Dr. Carlos Alberto Querevalu Morante
- Ing. Yuri Ivan Puicon Espinoza
- Ing. Daily Rocío La Torre Camán
- Bach. Fatima Yadira Nicol Chuquipa Roncal

**ARTÍCULO CUARTO. - RESPONSABILIZAR**, de la organización, ejecución y presentación del informe final del Plan de Trabajo “**III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS**”, **CONGRESO CAFETALERO**, al Dr. Polito Michael Huayama Sopla.

**ARTÍCULO QUINTO. - NOTIFICAR** la presente resolución a los estamentos internos de la Facultad e interesados de forma y modo de Ley para conocimientos y fines.

**REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE.**

UNIVERSIDAD NACIONAL  
TORIBIO RODRIGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS  
FACULTAD DE INGENIERIA ZOOTECNISTA AGRONEGOCIOS Y BIOTECNOLOGIA  
.....  
Dr. Sc. Héctor Vladimir Vásquez Pérez  
DECANO FIZAB

HVVP/Decano (e)

**Distribución:**

- Interesados
- Archivo



## PLAN DE TRABAJO

### III FERIA DE CAFÉS ESPECIALES AMAZONAS: CONGRESO CAFETALERO

#### I. Presentación

El café es uno de los principales productos de la agroexportación peruana, proporcionando divisas significativas y generando cientos de miles de puestos de trabajo. Con una exportación promedio de 4 millones de sacos al año, Perú es el octavo país proveedor de café del mundo, siendo los cafés peruanos reconocidos como de muy buena calidad y liderando el segmento "otros suaves lavados" (Specialty Coffee Amazon Fair, 2024)

Amazonas, cuarto productor de café del país, se caracteriza por ser una región cafetalera enfocada en la producción de cafés orgánicos y de variedades finas. Actualmente existen más de 26 mil caficultores en la región, con un promedio de 1.8 hectáreas y 1,485 kilos por productor. La producción se concentra en las provincias de Utcubamba, Rodríguez de Mendoza, Luya, con una producción en menor escala en Bongará y Chachapoyas, aumentando en todas ellas la producción de cafés de especialidad con perfiles con característico dulzor y acidez, así como una excelente puntuación en taza (Specialty Coffee Amazon Fair, 2024)

Es por lo anterior, la importancia del café en el Perú y el rol de la región Amazonas en el mapa nacional de café, que consideramos tan relevante y pertinente desarrollar un evento comercial que contribuya significativamente a la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor del café (Specialty Coffee Amazon Fair, 2024)

#### II. Introducción

En el marco de la III Feria de Cafés Especiales Amazonas, a realizarse del 05 al 08 de septiembre del 2024, en la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, en la ciudad de Chachapoyas; el Instituto de Investigación en Negocios Agropecuarios (INNA) participa como aliado







estratégico en la organización del Congreso Cafetalero, este evento reunirá a destacados ponentes nacionales e internacionales, quienes compartirán sus conocimientos y experiencias sobre las últimas tendencias e innovaciones en la caficultura; bajo el compromiso y la dedicación de todo el equipo organizador, el congreso se presenta como una plataforma fundamental para el desarrollo del sector cafetalero en la región Amazonas, promoviendo el intercambio de ideas y fortaleciendo la cadena de valor del café de especialidad.

### III. Objetivos

#### 2.1. Objetivo general

Fortalecer el posicionamiento y la competitividad de la cadena cafetera de la región Amazonas, así como el ingreso a nuevos mercados internacionales.

#### 2.2. Objetivos específicos

- Facilitar el desarrollo de competencias en gestión empresarial de los actores de la cadena.
- Promover las bondades de los cafés especiales en la salud y el ambiente.
- Incentivar el intercambio de experiencias en producción y comercialización entre los actores.
- Contribuir en difundir la imagen del café como producto emblemático del Perú.

### IV. Ponencias Nacionales e internacionales

CONGRESO CAFETALERO	
Fecha:	05, 06, 07 de setiembre
Lugar:	Centro de Convenciones de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas – Chachapoyas
Ponentes	Tema
<b>05 de setiembre</b>	





Lic. Josué Caleb Ruiz Arauz	<b>Hora: 4: 00 p.m.</b>
<b>Ponente internacional - Alemania</b>	Cambios en la regulación Europea
Ing. César Augusto Osorio Uribe	<b>Hora: 5: 00 p.m.</b>
<b>Ponente internacional - Colombia</b>	Fermentación de Cafés Especiales
Ing. Geni Fundes Buleje	<b>Hora: 6: 00 p.m.</b>
<b>Ponente nacional - Lima</b>	La Taza de Excelencia y su impacto en la Industria Cafetalera
<b>06 de setiembre</b>	
Lic. Celfa Saravia Alcántara	<b>Hora: 3: 00 p.m.</b>
<b>Ponente nacional - Jaén</b>	Manejo de Riesgos en Café en la Bolsa de Valores
Lic. Cinthya Fabiola Castillo Camacho	<b>Hora: 4: 00 p.m.</b>
<b>Ponente Nacional - Jaén</b>	Comercio justo: Casos de mejoras en familias caficultoras
<b>07 de setiembre</b>	
Blgo. Sandrita Janmari Reátegui Alva	<b>Hora: 9: 00 a.m.</b>
<b>Ponente Nacional - Chachapoyas</b>	Impacto del Proyecto Avanza Rural en las Organizaciones Cafetaleras de Luya
Lic. Wilder García Bravo	<b>Hora: 10: 00 a.m.</b>
<b>Ponente Nacional - Jaén</b>	Tecnología para Mejorar la Productividad y Calidad en Latinoamérica
Mag. Mary Aslith Feijóo Silva	<b>Hora: 11: 00 a.m.</b>
<b>Ponente Nacional - Rodríguez de Mendoza</b>	Sostenibilidad y Equidad de Género en la Caficultura
Lic. Garold La Rue	<b>Hora: 12: 00 p.m.</b>
<b>Ponente virtual - EE.UU.</b>	Tendencias comerciales de Comercio Directo
Ing. Manuel Ismael Aldana Alvarez	<b>Hora: 1: 00 p.m.</b>
<b>Ponente Nacional - Lima</b>	







Financiamiento en Organizaciones Cafetaleras

**Moderador:** Mag. Milagros Sadith Granda Santos

## V. Perfil del participante

El congreso está dirigido a importadores del extranjero, traders y brókers nacionales, procesadores, proveedores de servicios y maquinarias de la cadena cafetera, productores, instituciones gubernamentales, cooperaciones estatales, privadas y transnacionales, financieras, inversionistas, académicos, prensa y público en general.

## VI. Certificación

A nombre de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas y Comité organizador de la III Feria de Cafés Especiales Amazonas.

## VII. Comité organizador del Congreso Cafetalero

Presidente	: PhD. Jorge Luis Maicelo Quintana
Coordinador General	: Dr. Héctor Vladimir Vásquez Pérez
Coordinador Académico	: Dr. Polito Michael Huayama Sopla
Coordinadores Logísticos	: Ing. Eder Alcides Grández Muñoz Ing. Eber Mercedes Sanchez Bustamante Dr. Jhonathan Alberto Campos Trigoso Ing. Rafael Zevallos Majino Ing. Pepe Luis Huaman Reynoso Dr. Carlos Alberto Querevalu Morante Ing. Yuri Ivan Puicon Espinoza





Ing. Daily Rocío La Torre Camán

Bach. Fatima Yadira Nicol Chuquipa Roncal

### VIII. Referencias Bibliográficas

Specialty Coffee Amazon Fair, III Feria de Cafés Especiales Amazonas, 2024.  
Recuperado de:  
<https://drive.google.com/file/d/1FzsThoeq2uqUnMXI2kS8FoSZ3BoAbTpa/view>

### IX. Perfil de los ponentes

Se adjunta Curriculum Vitae de los ponentes a participar en el "Congreso Cafetalero"





# JOSUÉ RUIZ

EMAIL: jcr Ruiz@t-online.de

MOBILE: +49 151 1151 9277

## CEO & INDUSTRY LEADER

Built a successful career in the world of premium quality and speciality coffee with 20-years proven combined industry experience in Germany for HOCHLAND KAFFEE HUNZELMANN & CO. KG (a third generation family-owned specialty premium quality coffee company) and Panama (Co-Founder of CASA RUIZ SA a leading Speciality Coffee Exporter). **Bringing excellent subject matter expertise and market insights from leading coffee producing areas of South America & LATAM and major international export markets of US, Europe & Japan.**

**HIGH IMPACT RESULTS:** A resilient leader with proven experience in evolving coffee businesses to deliver **best-in-class customer propositions, premium quality positioning and growing international export presence.** with key account relationships. **Overcame significant cultural, industry and business challenges to build very stable sustainable businesses following progression into CEO and company leadership positions.** Co-founded a premium speciality coffee firm (Panama) growing export markets from 180 to exceed 1,600 tonnes without comprising values, ethical approaches or sustainability.

**OPERATIONAL EXCELLENCE:** Applying a clear operational excellence mindset to drive key improvements and change initiatives to fully modernise production processes and ways of working using new digital / technology automation to drive cost and operational efficiencies through the entire value chain. Completely restructured business operations and teams to **achieve crucial international certification to IFS Food Standards.**

**INDUSTRY LEADERSHIP:** Developed strong industry networks with major clients, key producers, exporters and trade partners. Representation in an Ambassadorial role for **actively promoting quality best practices in cross-cultural markets to win new business.**

## Chief Executive Officer (CEO) - Leadership Skills Profile

Strategy, Roadmap & Vision • Business Owner & Stakeholder Relationships  
Stable Growth & Development • Sustainable Business Model • Client Partners  
Authentic & Engaging Leadership • Shared Company Vision, Values & Culture

**Premium Speciality Coffee Brands • Industry Representation & Expertise  
Operational Excellence Mindset • Business Capability • Cross-Functional Teams  
Modernisation & Change Projects • International Certification Standards (IFS)**

## CURRENT ROLE

### 2013 - PRESENT | CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO)

| HOCHLAND KAFFEE HUNZELMANN & CO. KG (Germany) – Founded in 1930.  
Third generation family-owned coffee manufacturing and distribution company with a sustained €multi-million turnover and employing 100 people.

- **Leading day-to-day business operations, cross-functional teams** and entire value chain for a well-renowned family-owned company manufacturing and distributing high-quality speciality coffee products to major supermarkets, independent retailers and direct to consumer via online (e-Commerce).
- **Working closely with the business owners on developing company strategy, future roadmap and vision.** Includes annual plans, budgets and forecasts as well as a 5-Year Strategy Plan to maintain stability for a company specialising in premium quality coffee with 100% sustainability and ethical approaches.
- **Restructured business functions and operations** to prepare for assessment and achievement of **International Featured Standards (IFS) Certification for Food Processing Companies.** Involved strategic planning, inspection audits and applying an **Operational Excellence Mindset** to implement certification standards, including continuous improvement, technology automation, process optimisation and balanced scorecard systems to monitor performance (KPIs).
- **Working in a multi-stakeholder environment** alongside business owners, cross-functional teams, international suppliers and key account customers. Built consensus with collaboration on change initiatives, modernisation plans and achieving recognised accreditations to strengthen competitive positioning and **ensure long-term company viability for future generations to come.**
- **Leading the Business Management Team for Production, Purchasing, Quality Management, Marketing, Finance, Technology & People Strategy.** Built cross-functional capability, 100% sustainability and shared values to **create a modern stable business with reputation as a preferred local employer** to work for with excellent career prospects, comprehensive training and high staff retention rates.
- **Analysing / taking crucial decisions impacting entire company.** Oversight for finance, commercial, marketing and key account performance **to understand important business drivers,** including cost management, sales performance, forecasting, inventory controls, working capital and production planning.
- **Leading Key Account Strategy** to develop direct trade relationships in South America & LATAM via commercial negotiations on pricing, volumes and quality. **Creating a balanced portfolio of key accounts** for major supermarket groups as well as independent retailers and B2C / direct to consumer (online sales growth).





JOSUÉ RUIZ | CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) | jcr Ruiz@t-online.de | +49 151 1151 9277

**2010 - PRESENT | PROCUREMENT MANAGER (Dual Role) | HOCHLAND KAFFEE HUNZELMANN & CO. KG (Germany)**

- **Took over Sourcing & Procurement Management function.** Developed other team members on procurement processes, improved procurement planning and **strengthened direct trade relationships with key producers in LATAM / Costa Rica** through expert supplier negotiation based on premium quality raw coffee, pricing, volumes and commercial terms.
- **Bringing excellent familiarity with major coffee producing regions of South & Latin America** to ensure the consistent supply of high-quality coffee and developing direct trade relationships with producers sharing common values. Ensuring sustainable and ethical sourcing, procurement and supply chain elements aligned to the values of HOCHLAND.

**2004-2009 | HEAD OF DEPARTMENT / RÖSTEREI | HOCHLAND KAFFEE HUNZELMANN & CO. KG (Germany)**

- **Managed Production Planning, Quality Control, Stock Management, Roasting Facilities & Operations Team** (8 people) to consistently meet robust daily production standards. Included scheduling production, materials planning and staff training.
- **Modernised roasting facilities** with new equipment, technology automation and digital control software to ensure stable productivity with spare capacity and improved production scheduling / planning. Implemented robust processes, adapted ways of working and studied end-to-end processes to optimise production, quality assurance and cost efficiencies.

**2004-2009 | WAREHOUSE & OPERATIONS ASSISTANT | HOCHLAND KAFFEE HUNZELMANN & CO. KG (Germany)**

- **Supported Warehouse Operations & Production** through stock management, movement and control, including packing, delivery preparation and vehicle loading. Hands-on with day-to-day operations, problem-solving and meeting deadlines.

**2003 | FAMILY RELOCATION TO GERMANY** (Change in family circumstances)

**2002 | CHIEF MARKETING OFFICER (National & International Marketing Strategy) | CASA RUIZ S.A (Panama)**

A reputable third generation coffee farming, manufacturing and export business producing premium quality speciality coffees.

- **Progressed into a Chief Marketing Officer (CMO) role** for a family-owned national and international business as the first speciality coffee exporter in Panama with production of a leading roasted coffee brand and strong industry reputation.
- **Brought together commercial, marketing and production expertise** gained over several years into a senior-level role by taking key portfolio decisions on **Product, Pricing, Volumes, Promotions, Distribution & Brand Development**. Included market insights, performance reporting (KPIs), cost management and **leading International Marketing Strategy**.
- **Attended regular Senior Management Meetings** and worked cross-functionally with all areas of the business to drive international growth to export only the best premium products and selling direct to consumer through a network of independent coffee shops. **Grew company from selling 180 tonnes of speciality coffee to 1,600 tonnes annually.**

**1998-2002 | HEAD OF PRODUCTION & MARKETING (Dual Role) | CASA RUIZ S.A. (Panama)**

- **Developed customer-led marketing strategy** focusing on lucrative international export markets, brand development for premium quality speciality coffee and building industry reputation through client relationships and managing key accounts.
- **Created customer propositions** through packaging design (labelling and sealed packs), superior product quality, pack sizes (specifications), pricing, supporting marketing information packs and USPs / selling points to win new international business.
- **Spearheaded export growth in target markets for US, Europe and Japan.** Converted CASA RUIZ into a pioneering speciality coffee exporter scaling-up from 2000 bags to more than 20,000 bags per year, including product preparation, export logistics management, shipments and documentation.
- **Led Production Teams, Quality Assurance, Cost Management & Process Improvement** to meet international standards, including staff training (multi-skilling), production planning, raw materials processing and managing day-to-day operations.





## 1995-1998 | PRODUCTION & QUALITY SPECIALIST (Family Company Co-Founder) | CASA RUIZ S.A. (Panama)

- **Managed production processes and quality assurance to meet international classifications** and optimise presentation for a premium quality coffee product selling directly to international companies and trading with selected intermediaries.
- **Led improvements to product quality** by adapting ways of processing raw coffee to meet international quality standards and produce a premium quality product ready to **support strong export growth in key markets (US, Europe and Japan)**.
- **Managed Quality Control Standards with extensive coffee evaluation and refined tasting expertise** aligned to recognised international classifications. Assessments according to **Origin, Variety, Micro-Climate & Methods of Industrial Processing**.
- **RETAIL:** Successfully launched a **CASA RUIZ retail coffee shop** selling premium quality speciality coffee in Panama (1995).

## EDUCATION & INDUSTRY LEADERSHIP

### EDUCATION & LANGUAGES

Transferred between degrees and places of study.

**1983-1985 | BA Degree, Business Administration | BALDWIN WALLACE COLLEGE, OHIO (US)**

**1981-1983 | BA Degree, Industrial Engineering & Management | UNIVERSIDAD SANTA MARIA LA ANTIGUA PANAMA**

**LANGUAGES:** Spanish (Native), English (Fluent), German (Intermediate)

**Nationality:** Panamanian; German wife (eligible to live and work in Germany).

### INDUSTRY REPRESENTATION & ENGAGEMENT

**1995-2001 | Influential Coffee Industry Ambassador Role – Rural Coffee Development Initiative | PANAMA**

Led training seminars and workshop facilitation promoting and developing coffee farming for indigenous people.

**1998-2000 | President, Inter-American Development Bank (IDB) | PANAMA**

Developed a system of classification and certification of speciality coffees to incentivise producers to present coffee with valuable guidance and funds to promote export of high-quality Panamanian coffee.

**1998 | Coffee Quality Specialist | Speciality Coffee Association of Panama (SCAP) | PANAMA**

Developed and implemented an identification and classification of coffee at international cupping events.

**COFFEE CLASSIFICATION:** Assessment based on Origin, Variety, Micro-Climate & Methods of Industrial Processing.

### PROFESSIONAL MEMBERSHIP & OTHER EVENTS

**Member, Specialist Coffee Association (SCA) – [www.scaa.org](http://www.scaa.org)**

Professional Industry Body with global insights, latest research and trends (statistics, market reports and networking).

**Founder, Best of Panama (BOP) Speciality Coffee Auctions (2001 to present)**

**Director & Sponsor of the first two Panama Coffee Auctions | Speciality Coffee Association of Panama (SCAP) | PANAMA**

Promoting the very best of Panamanian coffee through international auctions.

**Judge & Coffee Evaluator | International Cupping Competitions & Tasting Events | PANAMA**

### FAMILY COFFEE BUSINESS (PANAMA)

**COFFEE INDUSTRY SUBJECT MATTER EXPERT & AMBASSADOR ROLES** (all industry aspects)

**THIRD GENERATION FAMILY BUSINESS:** Worked for a highly respected family company with growing national and international (export) business. Experienced all areas of coffee farming, including **Product Development, Manufacturing, Quality Assurance, Raw Material Processing, Marketing, Distribution, Export** and wider industry representation at national and international levels.

**CAREER PROGRESSION:** Production Specialist, Quality Assurance Specialist and Head of Production & Marketing through to Chief Marketing Officer (CMO). Directly experienced different roles across the entire business (strong business awareness).



### Educación:

- **Bachiller Auxiliar Contable**; Instituto Universitario de Caldas JM. Manizales. 2000.
- **Ingeniero Agrónomo**; Universidad de Caldas. Manizales 2007.
- **Q grader**. Coffee Quality Institute. Santa Marta. Marzo de 2010.
- **Docencia Universitaria**. Universidad Autónoma de Manizales. Febrero de 2011
- **Food Safety Management for the Coffee Roaster**. FireDancer Coffee Consultants. Miami USA. Febrero 2018

### Otros:

- Encuentro Nacional de Estudiantes de Agronomía. Universidad de Caldas. Manizales, Septiembre 11-15 de 2001.
- Curso Biología del suelo, Universidad de Caldas, Noviembre 2002
- Seminario Internacional; Manejo Sostenible de Producción en los Andes con Énfasis en Ganadería. CIPAV-Universidad de Caldas. Manizales, Mayo 25-28 de 2004.
- Curso Manejo Seguro de Agroquímicos. ANDI. Manizales, Diciembre 11-13 de 2004.
- Curso Teórico-Practico sobre el Cultivo del Plátano. Universidad de Caldas. Manizales, Junio 28-30 de 2005.
- 1er. Curso Internacional; Tomate en Sistemas Protegidos. Universidad de Caldas. Manizales, Julio 5 y 6 de 2005.
- Capacitación Certificación Utz Kapeh (Buenas Practicas Agrícolas en Café) Comité Departamental de Cafeteros de Caldas -SENA. Manizales, Octubre 27 y 28 de 2005.
- Curso de Catación. Escuela de Catación Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Manizales, Septiembre 2005.
- Curso Conocimiento de Insumos Agroquímicos. ISAGRIN. Manizales, Septiembre-Diciembre de 2005.
- Seminario Permanente de Desarrollo Rural. Universidad de Caldas. Manizales, Marzo-Diciembre de 2005.
- Protocolo de Certificación y Código de Conducta Utz Kapeh (Buenas Practicas Agrícolas en Café) para Profesionales y Asistentes Técnicos. Fundación Utz Kapeh. Manizales Junio 5 y 6 de 2006.
- Curso de aerofotografía y sistemas de información cafetera. Federacion Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Manizales. 5 al 7 de Febrero de 2007.





- Curso de Extensión. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Manzanares. 8 al 10 de Febrero de 2007.
- Curso Virtual Fundamentos Básicos de Informática. Fundación Manuel Mejía - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Junio de 2007.
- Curso Virtual La Planta: Estructura y Funciones. Fundación Manuel Mejía - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Junio de 2007.
- Curso Virtual El Clima y la Producción Vegetal. Fundación Manuel Mejía - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Junio de 2008.
- Curso de Gestión Empresarial (Mis Costos Digital, Agrowin, Planeación Financiera) Federación Nacional de Cafeteros de Colombia – Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Neira. 19 al 21 de Marzo de 2008.
- Curso Virtual Fertilización de Cafetales. Fundación Manuel Mejía - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Diciembre de 2008.
- Curso Virtual El Clima y la Producción Vegetal. Fundación Manuel Mejía - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Junio de 2008.
- Curso Virtual Beneficio ecológico. Fundación Manuel Mejía - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Julio de 2009.
- Fundamentos en la Norma Técnica NTC ISO/IEC 17205:2005. Gestión y Conocimientos. Diciembre de 2009.
- Curso Virtual Administración de Fincas. Fundación Manuel Mejía - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Febrero de 2010.
- Star Cupper y Qgrader. Coffee Quality Institute. Santa Marta Colombia. Marzo de 2010.
- Conceptos de Análisis Físico y Sensorial del Café. SENA- Comité de Cafeteros de Caldas. Neira. Abril de 2010.
- Calibración Q grader. Coffee Quality Institute. Cartago Colombia. Agosto 2021.

#### Publicaciones:

- Efectos del Ácido Giberélico y el Desmane sobre las Características del Racimo en Plátano Dominico Hartón (*MUSA AAB*) En Fitotecnia. Universidad de Caldas. Facultad de Ciencias Agropecuarias. Sep. 2006
- Efectos del ácido giberélico y el desmane sobre las características del racimo en plátano Dominico Hartón. Manuel Aristizábal Loaiza; Luisa Fernanda Cardona P.; César Augusto Osorio U. En Acta Agronómica, Universidad Nacional de Colombia. Vol. 57, No 4 (2008)



### Experiencia Laboral:

- Practica Escuela de Catación Comité Departamental de Cafeteros de Caldas. Manizales, Septiembre-Diciembre de 2005.
- Convenio Comité de Cafeteros de Caldas y Cooperativa de Caficultores de Manizales. Implementacion del Código de Conducta Utz Kapeh (Parte Agronómica, Social y Administrativa) en 50 fincas de los Municipios de Manizales, Palestina, Chinchina. Febrero- Junio de 2006.
- Convenio Comité de Cafeteros de Caldas y Cooperativa de Caficultores de Manizales. Implementacion del Código de Conducta Utz Kapeh, Mantenimiento de grupos Utz Kapeh, Rainforest Alliance y CAFÉ practices en los Municipios de Manizales, Neira, Manzanares y Marquetalia. Junio- Noviembre de 2006.
- Extensionista del Comité de Cafeteros de Caldas. Servicio de extensión de Pensilvania. Distrito el Higuero Programa de cafés especiales con el sello CAFÉ practices, asistencia técnica a Caficultores, asistencia en gestión empresarial (Costos de producción) Noviembre de 2006 – Enero 2008.
- Extensionista del Comité de Cafeteros de Caldas. Servicio de extensión de Filadelfia. Distrito Balmoral. Asistencia técnica a 700 caficultores en 1400 ha de café, asistencia en costos de producción (mis costos Digital, Agrowin, Planeación Financiera), implementación de programas de cafés especiales con los sellos Fair Trade y Nesspresso AAA; apoyo en el area de catacion en el Ritual del Café en el programa de calidad del comité de cafeteros de Caldas. Enero 2008 – Abril 2012.
- Profesor Diplomado de Evaluación de la Calidad del Café, Universidad Autónoma de Manizales. Marzo 2011 – Nov 2013.
- Gerente General Polis Agro Colombia SAS, Empresa de producción de Café Pergamino Seco de capital Ruso. Mayo 2012 – Enero 2015.
- Consultor Tecnico Xao Polis Siglo XXI, producción de café pergamino seco en Republica Dominicana. Marzo 2013-Enero 2015.
- Instructor Fundación Manuel Mejía, Curso Básico de Catacion de Café. Marzo 2015. Chinchiná Caldas.
- Instructor Curso de Procesos de Café. (Particular) Fredonia Antioquia. Mayo de 2015.
- Gerente Administrativo y Director de Calidad, Café de Origen Laderas del Tapias, Neira Caldas, Agosto 2014 – actualmente.
- Consultor Técnico en producción y comercialización de cafés especiales a Fincas en el departamento de Caldas, Quindío, Risaralda y Antioquia. Octubre 2015 Actualmente.





- Consultor Técnico Seguridad Financiera "Commodity Trading Advisor (CTA) o Consultor de Negociación de Commodities" enfocada en los mercados de café. Medellín. Agosto 20015-Actualmente.
- Profesor activo diplomado nuevos negocios del Café. Universidad de Caldas. 2019 a la fecha.
- Asesor asuntos cafés Especiales RAP Eje Cafetero (Sector Publico) para los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima. Mayo a Noviembre de 2022.
- Cofundador Neira York Coffee. Octubre 2022. Empresa de producción, trilla, tostión y exportación de cafés de especialidad.
- Seminario manejo de la roya de café en proyectos productivos de café especial. VRAEM Perú, octubre 13, 14 y 15
- Contratista cadenas productivas cafés Especiales, caco, guadua. RAP Eje Cafetero (Sector Publico) para los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Tolima. marzo a diciembre de 2023.
- Curso fermentación de café en Biorreactores y uso de levaduras en café. Villa Rica Perú, septiembre 15 al 18 2023.
- Panelista y expositor talleres y foros internacionales.

#### Otros Logros Obtenido:

- Mención café del Mes. Por café con puntuación de 93 puntos con un café de la finca Buenas Aires, del municipio de Neira – Caldas, Comprado por la empresa Vitrola Coffee de estados Unidos y valorado como café del mes de Junio por la Publicación Coffee Review. Junio de 2015. <http://www.coffeereview.com/review/colombia-caldaslade-ras-del-tapias/>
- Mención Mejor Café y Mejor expreso. Concurso Nacional de Baristas España. Octubre de 2016.
- Mención café ganador Concurso Nacional de Baristas Portugal. Octubre de 2016
- Mención Mejor Café y Mejor expreso. Concurso Regional de Baristas Canarias. Agosto de 2017
- Mención café del Mes. Por café con puntuación de 94 puntos con un café de la finca Buenas Aires, del municipio de Neira – Caldas, Gesha Natural mes de Septiembre 2019 por la Publicación Coffee Review. Septiembre de 2019.

